



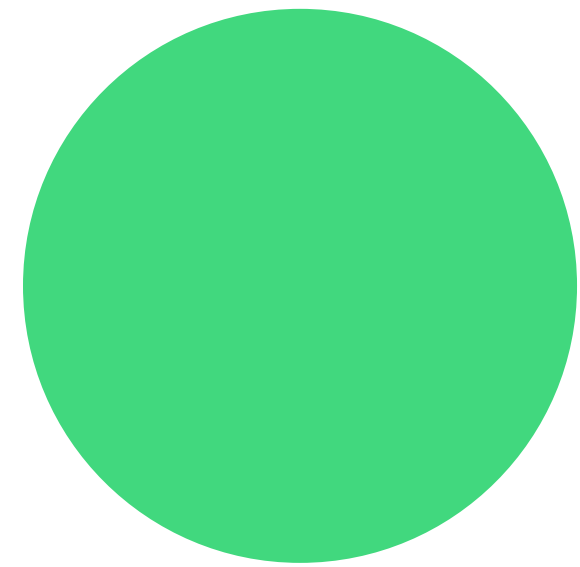
BRAND BOOK

POP Pankki 

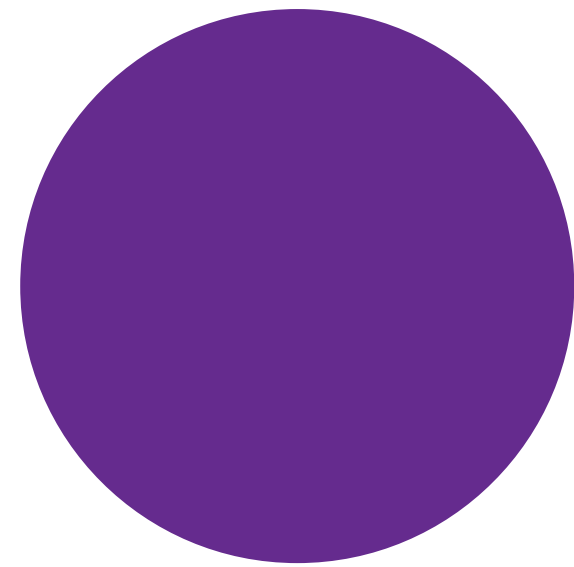
VÄRIT

PRINTTIVÄRIT

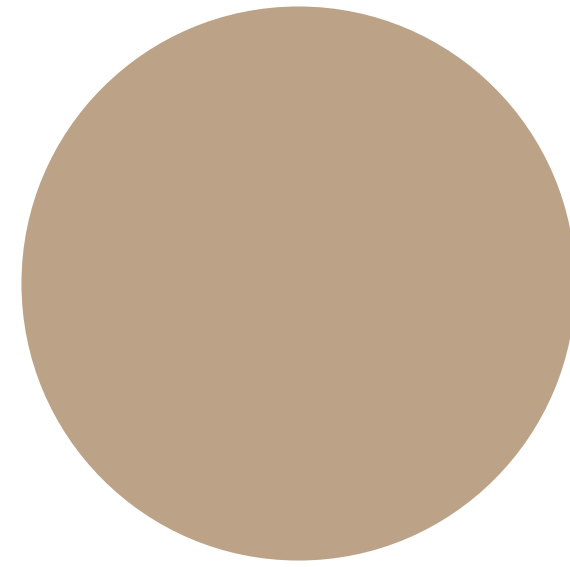
01 PÄÄVÄRIT



Koivu
CMYK: 60 / 0 / 65 / 0
PMS: 7479



Luumu
CMYK: 80 / 99 / 0 / 0
PMS: 2091

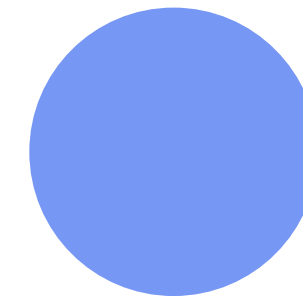


Hiekka
CMYK: 11 / 13 / 30 / 32
PMS: 7536

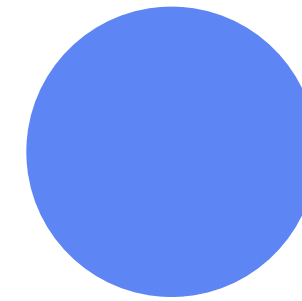


Vaaleanharmaa
CMYK: 0 / 0 / 0 / 3
PMS: 5455

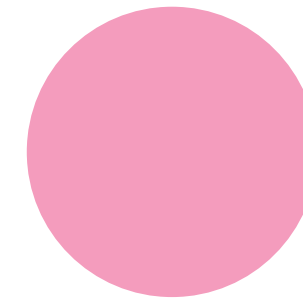
02 LISÄVÄRIT



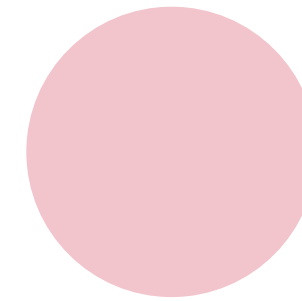
Taivas
CMYK: 53 / 35 / 0 / 0
PMS: 2727



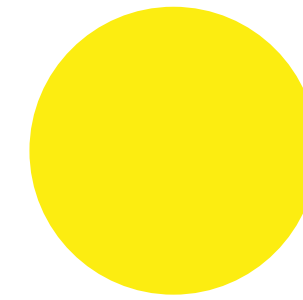
Sininen
CMYK: 61 / 45 / 0 / 4
PMS: 2718



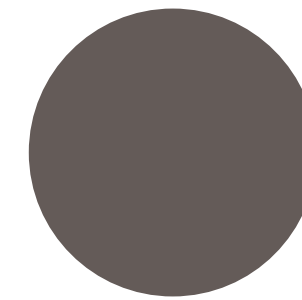
Vanamo
CMYK: 0 / 47 / 09 / 0
PMS: 1905



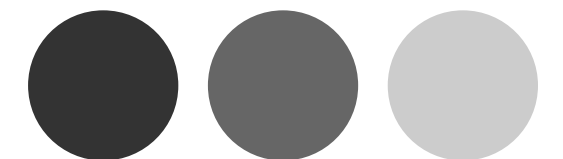
Vaaleanroosa
CMYK: 0 / 19 / 15 / 5
PMS: 510



Aurinko
CMYK: 03 / 0 / 90 / 0
PMS: 3945

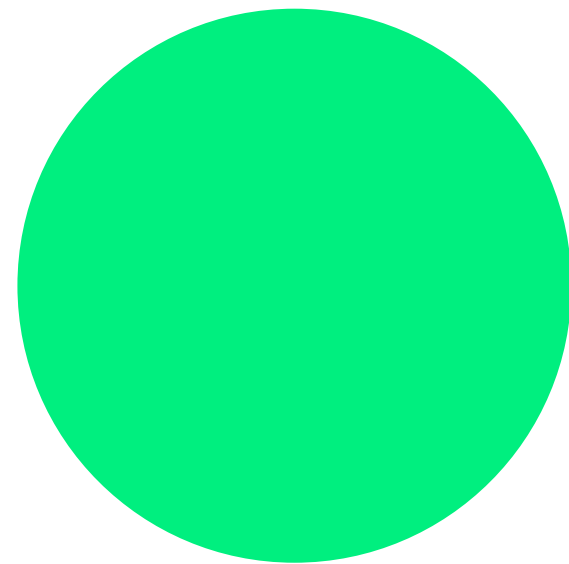


Harmaa
CMYK: 60 / 55 / 55 / 30
PMS: 445

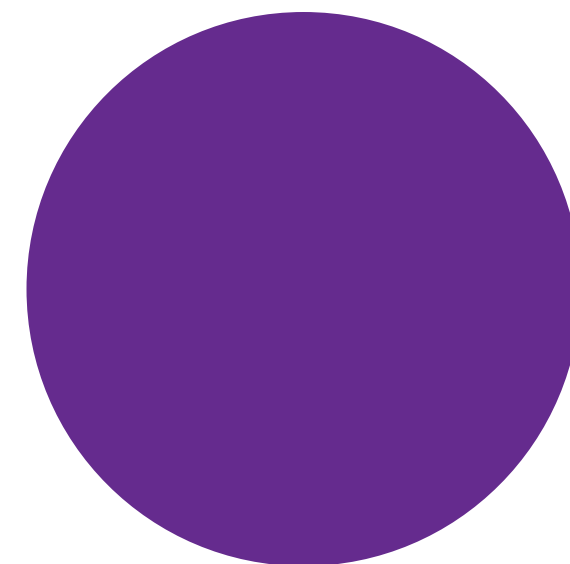


DIGIVÄRIT

01 PÄÄVÄRIT



Vihreä
HEX: #00EF7F
RGB: 0 / 239 / 127

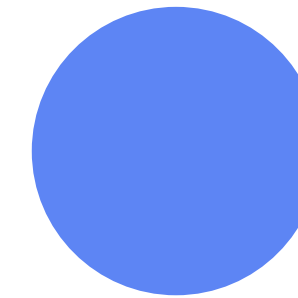


Violetti
HEX: #652B8E
RGB: 101 / 43 / 142

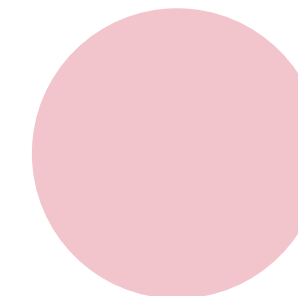


Vaaleanharmaa
HEX: #F7F7F7
RGB: 247 / 247 / 247

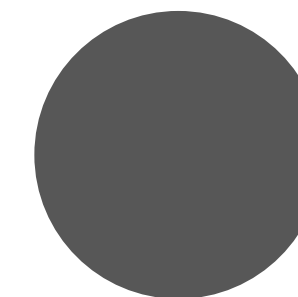
02 LISÄVÄRIT



Sininen
HEX: #5D85F4
RGB: 93 / 133 / 244



Vaaleanroosa
HEX: #F2C4CC
RGB: 242 / 196 / 204



Harmaa
HEX: #575757
RGB: 87 / 87 / 87

L

O

G

O

LOGOVERSIOT

Logoa voi käyttää vihreänä, liilana, tummanharmaana ja valkoisena.

Käytä vaaleilla pinnoilla vihreää, liilaa tai tummanharmaata ja tummilla pohjilla valkoista versiota.

Vihreää, liilaa ja tummanharmaata versiota voi myös käyttää sellaisilla väripinnoilla, jotka luovat selkeän kontrastin logon värin kanssa ja logo erottuu selkeästi. Saavutettavuusvaatimukset eivät koske logoa, joten vihreäkin logoa voi käyttää valkoisella pohjalla.

Suosi logon värinä vihreää ja liilaa. Tummanharmaata käytetään lähinnä brändivihreällä pohjalla. Mikäli nelivärisen liikemerkin käyttö ei esim. painoteknisistä syistä ole mahdollista, voidaan sitä käyttää myös yksivärisenä mustana.

01 VIHREÄ LOGO

POP Pankki

02 LIILA LOGO

POP Pankki

03 TUMMANHARMAA LOGO

POP Pankki

04 ESIMERKKEJÄ LOGON SIJOITTAMISESTA VÄRIPOHJALLE



Mustaa logoa saa käyttää vain niissä tapauksissa, kun vihreän tai liilan logon käyttäminen vaalealla taustalla ei ole mahdollista.

POP Pankki

POP Pankin logo löytyy suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

POP Banken

POP Bank

LOGON SUOJA-ALUE

Logon ympärille tulee aina jättää vähintään alla olevan kuvan mukainen suoja-alue, jolle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä kuten tekstiä, kuvaa tai muita merkkejä. Suoja-alueen tarkoituksena on parantaa liikemerkin huomioarvoa.



Logoa ei saa käyttää alle 3 mm korkeana.

LOGON KÄYTTÖ

Ohessa näet esimerkkejä logon oikeasta ja väärästä käytöstä. Älä koskaan käännä, litistä kierrä tai millään muullakaan tavalla muuta logoa ja sen asettelua. Pidä myös huoli, että logo erottuu taustastaan riittävästi hyvin. Logo näyttää parhaalta silloin, kun sen ympärillä on riittävästi tilaa. Pidä siis huoli turva-alueesta ja logon koosta.

01 OIKEIN



Tummanharmaa logo väripinnalla.



Suosi valokuvan päällä valkoista logoa. Varmista kuitenkin, että logon ja taustakuvan välillä on tarpeeksi suuri kontrasti jotta logo erottuu.

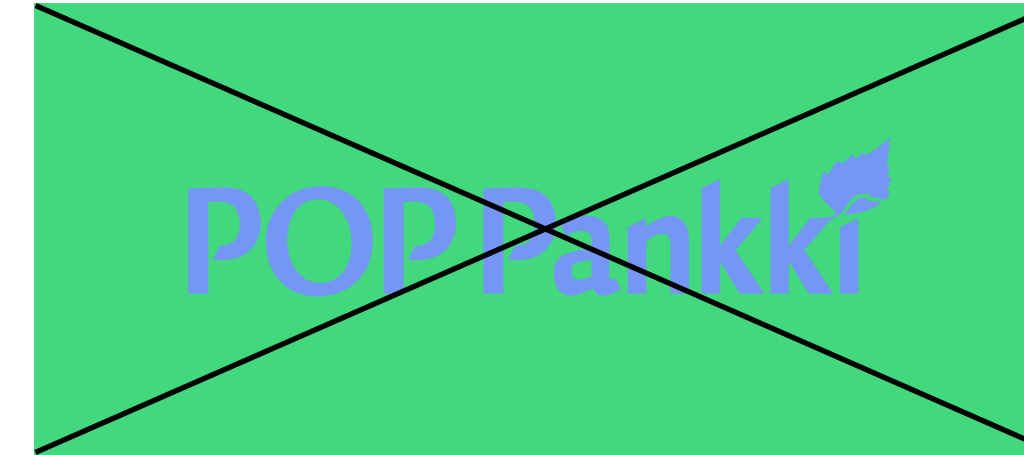


Liila logo voi olla kontrastin vuoksi parempi valinta kuvapinnan päälle. Vihreää logoa voi käyttää vaalean valokuvapinnan päällä silloin, kun valkoinen logo ei erottuisi pinnalta tarpeeksi. Tarkista että kuvapinta logon alla on tasainen.



Vihreää logoa voi käyttää myös tasaisella värillä, jos erottuvuus on hyvä. Muuten Pop Pankin logoa käytetään värinnoilla valkoisena.

02 VÄÄRIN



Logoa saa käyttää vain vihreänä, liilana, valkoisena tai poikkeustapauksissa mustana.



Logoa ei saa litistää, kääntää tai kiertää.



Valokuvan päällä käytettäessä logon on erotuttava selkeästi taustastaan. Logo tulee asettaa mahdollisimman tasaiselle pinnalle.



Vihreää logoa ei saa käyttää värillä, jolta se ei erotu.

LOGON JA SLOGANIN KÄYTTÖ

POP Pankin slogan eli iskulause on Elämäsi pankki. Slogania suositellaan käytettäväksi logon yhteydessä aina mahdollisuuksien mukaan. Elämäsi pankki -ilmaisu on monimerkityksellinen, viiten POP Pankin rooliin asiakkaamme rinnalla kulkijana läpi elämän. Se on lisäksi ymmärrettävissä ilmaisuna, jolla korostetaan jonkin asian poikkeuksellista onnistumista tai ikimuistoisuutta, kuten esim. ”Se oli elämäni kesä!”

Sloganin kieliversiot:

Ditt livs bank

Your bank for life

POP Pankin logo löytyy suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi

POP Pankki
Elämäsi pankki

POP Banken
Ditt livs bank

POP Bank
Your bank for life

Ohessa näet käyttöesimerkit POP Pankkikeskuksen ja POP Pankki Honkajoen logoista. Värejä ja sijoittelua koskevat samat ohjeet kuin POP Pankki -logoa yleisesti.

POP Pankki
POP Pankkikeskus Osk

POP Pankki
Honkajoen Osuuspankki

Esimerkki pankin logon ja sloganin yhdistämisestä ja sijoittamisesta värilliselle pohjalle.

POP Pankki
Suomen Osuuspankki
Elämäsi pankki

Alla sloganin vaihtoehtoisia sijoittelumalleja ilmoituksessa. Sloganin voi sijoittaa logon yhteyteen tai footeriin. Jos käytössä on pankin logo, slogan voi olla myös sen alla, kuten edellä on esitetty.

MITÄ ELÄMÄÄN KUULUU?

Meidät on jälleen valittu Suomen parhaaksi pankiksi. Salaisuutemme on se, että keskitymme olennaiseen: hyvään henkilökohtaiseen pankkipalveluun.

Olemme aidosti kiinnostuneita siitä, miten asiakkaillamme menee. Raha-asioissa ja noin elämässä muutenkin.

poppankki.fi Honkajoen Osuuspankki Porhontie 1, 38050 Honkajoki honkajoen.osuuspankki@poppankki.fi puh. +358(0)2 572 930 **POP Pankki** Elämäsi pankki



POP PANKKI

Osoite: POP Pankki
Hevosenkä 3, 02600 Espoo
poppankki.fi
popmavi@poppankki.fi

POP Pankki 